

Funktionalstrategie Produktion

Wie sich über die Funktion der Produktion strategische Wettbewerbsvorteile erzielen lassen



Termin

Mi. 08.09.2027, 09:00 Uhr –
Mi. 08.09.2027, 17:00 Uhr

Teilnahmegebühren

Präsenz-Teilnahme
[Für HDT-Mitglieder](#) 765,00 €*

850,00 €*
* inkl. MwSt.

Veranstaltungsort

Haus der Technik e.V.
Hollestr. 1
45127 Essen



Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Online-Buchung Ihrer Teilnahme finden Sie auf der [Veranstaltungs-Webseite](#).

Stand: 02.06.2026, 07:45 Uhr

Funktionalstrategie Produktion

Zum Thema

Wie kann die Produktion zur strategischen Erfolgsbasis eines Unternehmens werden? Das Seminar „Funktionalstrategie Produktion“ zeigt praxisnah, wie durch gezielte Produktionsstrategien – von der optimalen Fertigungstiefe über modernes Komplexitätsmanagement bis hin zur intelligenten Gestaltung von Produktionsnetzwerken – nachhaltige Wettbewerbsvorteile realisiert werden können. Themen wie integrierte Produkt-Prozess-Technologien, Supply Chain Management, Fabrikausrüstung sowie Personalmanagement werden systematisch behandelt. Ideal für Produktionsleiter, technische Geschäftsführer und Fachkräfte, die strategisch denken und operative Prozesse zukunftssicher gestalten wollen.

Zielsetzung

Die Teilnehmer werden befähigt, die Bedeutung von Produktionsstrategien auch anhand von Beispielen zu erkennen, Produktionsstrategien von Unternehmensstrategien und anderen Funktionalstrategien zu unterscheiden, typische Inhalte von Produktionsstrategien zu verstehen, Komplexitätsmanagement als strategische Aufgabe zu betrachten und Methoden zur Entwicklung von Produktionsstrategien anzuwenden.

Programm

08.09.2027

13:30–17:00 Teil 2

09:00–09:15 Begrüßung und Kennenlernen

09:15–12:30 Teil 1

12:30–13:30 Mittagspause
