

Modularisierung im Maschinenbau

Systematische Gestaltung eines modularen Produktbaukastens



Termin

Di. 06.10.2026, 09:00 Uhr –
Mi. 07.10.2026, 16:00 Uhr

Teilnahmegebühren

Präsenz-Teilnahme

Für HDT-Mitglieder 1.179,00 €*
Für Nicht-Mitglieder 1.310,00 €*

1.310,00 €*
1.179,00 €*

Veranstaltungsort

Haus der Technik e.V.
Hollestr. 1
45127 Essen



Weitere Informationen und die
Möglichkeit zur Online-Buchung
Ihrer Teilnahme finden Sie auf der
[Veranstaltungs-Webseite](#).

Stand: 19.08.2025, 06:03 Uhr

Modularisierung im Maschinenbau

Zum Thema

In unserem Seminar entdecken Sie die Grundlagen und Strategien des Komplexitätsmanagements, um mit einer geringen internen Bauteilvielfalt eine große externe Vielfalt an Kundenkonfigurationen zu ermöglichen. Der Schlüssel dazu ist ein modulares Baukastenkonzept. Sie lernen in vier Schritten, wie Sie dieses Konzept entwickeln: Zunächst führen Sie eine Markt- und Kundenanalyse sowie eine Produkt- und Prozessanalyse durch. Anschließend definieren Sie Standards und die erforderliche Variantenvielfalt. Zum Abschluss erarbeiten Sie eine Konfigurationslogik, die es Ihnen ermöglicht, Produkte automatisiert entsprechend der Kundenauswahl zusammenzustellen. Dieses Vorgehen ist in einer großen Breite von Branchen erprobt und durch kleine Anpassungen universell anwendbar. Zusätzlich behandeln wir die organisatorische Verankerung und Steuerung der Baukastenstrategie. Praxisbeispiele verdeutlichen Erfolgsfaktoren, während Workshops Ihnen helfen, das Erlernte direkt anzuwenden.

Zielsetzung

Grundlagen des Komplexitätsmanagements
Vorgehen zur Entwicklung eines Baukastenkonzepts
Systematische Analyse der Markt- und Kundenperspektive
Analyse der bestehenden Produkte und Prozesse
Methoden zur Planung von Standards und Varianz
Überführung des Baukastenkonzepts in einen Konfigurator
Viele Beispiele aus der Praxis
Erfolgreiche Verankerung und Steuerung des Baukastenkonzepts

Programm

06.10.2026

09:00–17:00	Modularisierung – Teil 1
	Begrüßung und Kennenlernen Einführung in das Komplexitätsmanagement Markt- und Sortimentsanalyse zum Management der externen Vielfalt Produktstrukturierung zum Management...

07.10.2026

09:00–16:00	Modularisierung – Teil 2
	Review des ersten Tages Bewertung von Produktvarianten mittels Komplexitätskosten Baukastenkonfiguration Workshop Teil 3: Baukastenstandards Organisatorische Verankerung Steuerung von Produktbaukästen Wrap-up "What..."
