

Klimaschutz und Klimastrategie für Unternehmen

Vom nachhaltigen Produkt bis hin zur gesamtheitlichen Transformationsstrategie – Lernen Sie konkrete Maßnahmen für Ihr Unternehmen kennen

Präsenz



Termin

Mo. 28.04.2025, 08:15 Uhr –
Di. 29.04.2025, 16:30 Uhr

Teilnahmegebühren

Präsenz-Teilnahme
[Für HDT-Mitglieder](#) 1.296,00 €*
[Für Nicht-Mitglieder](#) 1.440,00 €*

1.440,00 €*
1.296,00 €*

Veranstaltungsort

Haus der Technik e.V.
Hollestr. 1
45127 Essen



Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Online-Buchung Ihrer Teilnahme finden Sie auf der [Veranstaltungs-Webseite](#).

Stand: 03.08.2026, 19:42 Uhr

Klimaschutz und Klimastrategie für Unternehmen

Die Klimakrise stellt Unternehmen schon heute vor immense Herausforderungen. In diesem 2-tägigen, interaktiven Seminar lernen Sie die Konsequenzen und Chancen für ihre Firma kennen. Denn Unternehmen können Treibenden der Transformation sein, wenn sie sich entsprechend auf die neuen Gegebenheiten einstellen. Am ersten Tag lernen Sie die Hintergründe und aktuellen gesetzlichen Vorgaben auf Produktebene kennen (bspw. Ecodesign Directive, Red-III, ISO14040/14044), erstellen selbstständig einen Product Carbon Footprint (PCF) und erfahren, wie Sie nicht in die Greenwashing-Falle tappen.

Am zweiten Seminartag blicken Sie auf das gesamte Unternehmen. Als Grundlage dazu behandeln wir wichtige Gesetze und Standards wie die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Umweltmanagementsysteme oder das Greenhouse Gas Protocol. Lernen Sie außerdem in einem Praxisteil, wie Sie eine eigene Klimastrategie für Ihr Unternehmen entwickeln können.

Am zweiten Tag liegt der Fokus auf dem gesamten Unternehmen. Es werden wichtige Gesetze und Standards wie die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Anforderungen an Umweltmanagementsysteme und das Greenhouse Gas Protocol behandelt. Zudem lernen Sie in einem praktischen Teil, wie Sie eine eigene Klimastrategie für Ihr Unternehmen entwickeln können.

Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, fundiertes Wissen über die Klimakrise zu erlangen und konkrete Lösungsansätze für Ihr Unternehmen zu entwickeln. Sie werden theoretische Grundlagen mit praxisnahen Anwendungen verbinden, um Ihr Unternehmen nachhaltig aufzustellen. Nutzen Sie diese Chance, um Ihr Unternehmen auf die Herausforderungen der Klimakrise vorzubereiten und von den damit verbundenen Chancen zu profitieren.

Zum Thema

Die Klimakrise stellt Unternehmen schon heute vor immense Herausforderungen. In diesem 2-tägigen, interaktiven Seminar lernen Sie die Konsequenzen und Chancen für Ihre Firma kennen. Denn Unternehmen können Treiber der Transformation sein, wenn sie sich entsprechend auf die neuen Gegebenheiten einstellen. Am ersten Tag lernen Sie die Hintergründe und aktuellen gesetzlichen Vorgaben auf Produktebene kennen (bspw. Ecodesign Directive, Red-III, ISO14040/14044), erstellen selbstständig einen Product Carbon Footprint (PCF) und erfahren, wie Sie nicht in die Greenwashing-Falle tappen.

Am zweiten Seminartag blicken Sie auf das gesamte Unternehmen. Als Grundlage dazu behandeln wir wichtige Gesetze und Standards wie die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Umweltmanagementsysteme oder das Greenhouse Gas Protocol. Lernen Sie außerdem in einem Praxisteil, wie Sie eine eigene Klimastrategie für Ihr Unternehmen entwickeln können.

Zielsetzung

Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, fundiertes Wissen über die Klimakrise zu erlangen und konkrete Lösungsansätze für Ihr Unternehmen zu entwickeln. Sie werden theoretische Grundlagen mit praxisnahen Anwendungen, wie der Berechnung eines PCF oder der Entwicklung einer Klimastrategie verbinden, um Ihr Unternehmen nachhaltig aufzustellen.

Programm

28.04.2025

08:30–12:00 Modul A: Grundlagen & Hintergründe zur Klimakrise (inkl. Pausen)

1. Ursachen & Auswirkungen der Klimakrise
2. Klimakrise & gesellschaftlicher Wandel (Globale Lösungen)
3. Konsequenzen & Chancen für Unternehmen

12:00–13:00 Mittagspause

13:00–16:30 Modul B: Nachhaltige Produkte (inkl. Pausen)

1. Gesetzlicher Rahmen
2. Ökobilanzierung
3. Praxisteil: Product Carbon Footprint
4. Produktlabels: Wirklich Klimaneutral oder Greenwashing?

29.04.2025

08:30–12:00 Modul C: Klimastrategie für Unternehmen (inkl. Pausen)

1. Hintergründe und aktuelle Rahmenbedingungen
2. Praxisteil: PESTEL-Analyse
3. Bilanzierung von Treibhausgasemissionen & Corporate Carbon Footprint

12:00–13:00 Mittagspause

13:00–16:30 Modul D: Praxisteil Klimastrategieentwicklung (inkl. Pausen)
