

Effektiver Schutz von Innovationen: Patente, Marken und Designs im Unternehmensalltag

Praxisnahe Beleuchtung der Themen des gewerblichen Rechtsschutzes zur effizienten Bewältigung der damit verbundenen Herausforderungen



Termin

Di. 18.11.2025, 09:00 Uhr –
Mi. 19.11.2025, 13:30 Uhr

Teilnahmegebühren

Präsenz-Teilnahme
Für HDT-Mitglieder 1.152,00 €*
[FÜR NEUE MITGLIEDER](#) 1.280,00 €*

1.280,00 €*
[FÜR NEUE MITGLIEDER](#) 1.280,00 €*

Veranstaltungsort

Haus der Technik e.V.
Hollestr. 1
45127 Essen



Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Online-Buchung Ihrer Teilnahme finden Sie auf der [Veranstaltungs-Webseite](#).

Stand: 04.08.2026, 00:31 Uhr

Effektiver Schutz von Innovationen: Patente, Marken und Designs im Unternehmensalltag

Das Seminar behandelt umfassend die wesentlichen Aspekte des gewerblichen Rechtsschutzes.

Zum Einstieg wird definiert, was eine Erfindung ist. Dabei wird auf die für die Patentfähigkeit essenziellen Merkmale eingegangen und erörtert, wie Erfindungen in Unternehmen identifiziert werden können. Auch die Patentfähigkeit von softwarebasierten Erfindungen wird diskutiert.

Anschließend wird der Ablauf einer Patentanmeldung besprochen. Die Teilnehmer lernen, was wann in dem Prozess mit dem Ämtern gefordert ist und wann über die Erfindung gesprochen werden darf.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt darauf, wie Patentdokumente effizient gelesen werden können.

Patentdokumente folgen einem standardisierten Format mit Abschnitten wie Titel, Abstract, Beschreibung, Zeichnungen und Ansprüchen. Es wird vermittelt, wie man sich die Abschnitte zunutze macht, um die Dokumente und deren technische Lehre in kurzer Zeit zu verstehen. In einem praxisorientierten Workshop analysieren die Teilnehmer eigenständig Patentdokumente und erhalten Unterstützung im Umgang mit der umfangreichen Informationsfülle dieser Dokumente. Dabei werden ferner Maßnahmen erörtert, um Patentverletzungen zu erkennen bzw. zu vermeiden.

Das Seminar geht auch auf aktuelle Kernthemen im Marken- und Designrecht ein. Die Teilnehmer erfahren, wie sie ihre Marken und Designs schützen können und was bei der Konzeption neuer Marken beachtet werden sollte.

Zum Abschluss wird das Arbeitnehmererfindungsrecht in der Entwicklungsabteilung behandelt. Es wird erklärt, welche Rechte und Pflichten Arbeitnehmer und Arbeitgeber haben, wenn Mitarbeiter Erfindungen machen, und wie diese effizient gemanagt werden können, um Innovationskraft und Rechtssicherheit zu gewährleisten.

Fallstudien und Praxisbeispiele ergänzen das Seminar und bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, das Gelernte direkt anzuwenden und sich in Diskussionen aktiv einzubringen. Die Abschlussdiskussion und eine zusammenfassende Verabschiedung runden das Seminar ab.

Zum Thema

Das Seminar bietet praxisnahe Einblicke in die wesentlichen Themen des gewerblichen Rechtsschutzes. Im Mittelpunkt stehen Führungskräfte sowie Entwicklungs- und Patentingenieure, die sich mit den Herausforderungen des gewerblichen Rechtsschutzes auseinandersetzen müssen. Das Seminar beleuchtet grundlegende Fragestellungen wie "Was ist eine Erfindung?" und "Wie funktioniert eine Patentanmeldung?". Darüber hinaus wird die effiziente Nutzung von Patentdokumenten thematisiert. Aktuelle Kernthemen im Marken- und Designrecht sowie das Arbeitnehmererfindungsrecht in der Entwicklungsabteilung werden ebenfalls ausführlich behandelt.

Zielsetzung

Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen müssen sich in einem dynamischen Umfeld behaupten und ihre Innovationskraft durch effektiven Schutz ihrer geistigen Eigentumsrechte sichern. Die praxisnahe Ausrichtung des Seminars ermöglicht es den Teilnehmern, die Herausforderungen des komplexen Themas Gewerblicher Rechtsschutz im Alltag effizient zu bewältigen und die vermittelten Kenntnisse direkt im Unternehmensalltag anzuwenden und somit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil zu erlangen.

Programm

18.11.2025

09:00–09:30	Begrüßung und Einführung
09:30–10:30	Vortrag: Was ist eine Erfindung?
10:30–10:45	Kaffeepause
10:45–12:00	Vortrag: Wie funktioniert eine Patentanmeldung?
12:00–13:00	Mittagessen
13:00–14:30	Workshop: Patentdokumente effizient lesen Teil 1
14:30–14:45	Kaffeepause
14:45–15:45	Workshop: Patentdokumente effizient lesen Teil 2
15:45–16:30	Vortrag: Aktuelle Kernthemen im Marken- und Designrecht
16:30–17:00	Diskussion und Fragen

19.11.2025

09:00–10:30	Vortrag: Arbeitnehmererfindungsrecht in der Entwicklungsabteilung
10:30–10:45	Kaffeepause
10:45–12:00	Fallstudien und Praxisbeispiele
12:00–13:00	Abschlussdiskussion und Q&A
13:00–13:30	Zusammenfassung und Verabschiedung